

#2093

Revista bimestral • Septiembre 2025



LA TIENDA

Auténtico vocero
de los tenderos

UN HOMENAJE A LOS MICROEMPRESARIOS

¡El corazón de Colombia!.

PÁG 4.

CON EL CORAZÓN EN CADA TIENDA

80 años creciendo juntos.

PÁG 8.

REGRESO A CLASES

Gana más con tu tienda.

PÁG 10.

AMIGO TENDERO, USTED YA USA IA... Y TAL VEZ NO LO SABÍA

La usamos todos los días.

PÁG 11.



FUNDA FAST S.A.S

ENTIDAD PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO



Nuestra tienda es un referente social, es el club del vecindario

Editorial

Eduardo José Victoria Ruíz

EL TENDERO Y EL ESPÍRITU DE LA CIUDAD

La tienda tiene vida, tiene alma. La tienda no es un negocio estático, no debe permanecer siempre igual, ni con los mismos productos y servicios, con excepción obviamente de la canasta familiar y de aquellos artículos que siempre son requeridos por el mercado. Un buen tendero revisa permanentemente el estado anímico de su ciudad, de su barrio y actúa para darle gusto a su clientela. Hay tendencias que el tendero debe comprender y asimilar.

Si hay conciertos musicales cerca, debes promover el licor, los pasantes, los productos para desengayabar.

Si hay maratones o carreras atléticas, debes tener las bebidas energizantes, las barras de alimentos que dan energía y las aguas saborizadas.

Si la ciudad vibra alrededor de la COP 16, para dar un ejemplo, la tienda debe estar en modo medioambiental, con buena información y énfasis en productos amigables con el medio ambiente. Igual sucede si es el Festival Petronio Álvarez: no está de más tener “Viche” y otros productos del Pacífico, que obviamente cumplan con los permisos requeridos y que tengamos la certeza de su calidad y buenas prácticas en su elaboración.

Nuestra tienda es un referente social, es el club del vecindario, por ello debemos estar informados con lo que sucede en la ciudad y sintonizarnos con esos eventos, mirando siempre cómo le sacamos provecho comer-

cial a cada una de esas actividades. Debemos entender a las diferentes generaciones y ser proveedores de productos sanos a cada una de ellas. No dejemos que la tienda envejezca. La clave es entender que la tienda es aquella pareja a la que queremos mantener enamorada. Hay gustos básicos que siempre estarán para ella, pero hay ocasiones donde ella quiere estar alegre, elegante, rumbera o deportiva, y nosotros estamos listos para darle gusto, respirando, riendo y disfrutando con ella. Así es la relación entre la tienda y su vecindario, y los eventos son oportunidades para salir de la rutina, para beneficiarnos todos.

Indufrial Grupo

DECIDE QUÉ VENDER,
CÓMO Y CUÁNDO CON TU PROPIO EQUIPO.

Con Indufrial, tu tienda se transforma. Llevamos más de 69 años ofreciendo equipos de refrigeración duraderos y de alta calidad. Exhibe, conserva y vende mejor con el respaldo de una marca colombiana de confianza.

Recupera tu libertad: **adquiere tu propio refrigerador o congelador.**

¡Puedes financiar tu refrigerador o congelador con el crédito de Fundafast!

¡Escríbenos ahora y accede a increíbles descuentos!
Recuerda mencionar que viste nuestro anuncio en el periódico de Fundafast.

Conserva la frescura de tus productos con nuestra línea fría de alta tecnología.

GAS R-290
tecnología eco-amigable.

TUBERÍA 100 % COBRE
más durabilidad.

¡AHORRA ENERGÍA



Contáctanos a través de nuestros números de WhatsApp



315 7827352 - 316 0252556

Escanea el código QR y conoce todos nuestros productos.



T

Consejo Editorial

Isabel Cristina Ocampo S.
Eduardo José Victoria R.
Nelson Caré
Agencia Grupo IHQ

Diseño

Agencia Grupo IHQ

FUNDAFAST

Dirección: Calle 30 Norte
#5-07, B/San Vicente,
Cali, Colombia.

Licencia: 002890/1975
Mingobierno

Teléfonos:

(+57) 602 661 4747
300 770 0008

Escríbenos:

info@fundafast.com.co
www.fundafast.com.co

Un homenaje a los microempresarios: ¡El corazón de Colombia!

En el mes en que celebramos el Día Nacional del Tendero, desde Distritiendas de Colombia S.A. y Fundafast S.A.S.

Queremos rendir un sincero homenaje a más de 350.000 microempresarios que, con su esfuerzo y dedicación, son el verdadero motor de nuestra economía.

Cada día, ustedes abren las puertas de sus tiendas, que son mucho más que un simple punto de venta. Son el centro de la comunidad, el lugar donde las familias encuentran lo que necesitan, donde se crean lazos y donde la confianza es la moneda más valiosa.

Su labor va más allá de la simple venta de productos; son ustedes quienes conocen a sus vecinos, quienes se preocupan por sus necesidades y quienes, con su trabajo incansable, construyen un futuro más próspero para todos.

Sabemos que su camino no siempre es fácil. Son héroes cotidianos que se levantan temprano, trabajan sin descanso y superan cualquier desafío con valentía. Por eso, hoy queremos darles las gracias. Gracias por su confianza, por su pasión y por ser la inspiración de nuestros negocios.

¡Feliz Día del Tendero! Su trabajo es invaluable y su espíritu emprendedor, inigualable.

Con cariño y admiración,
Distritiendas de Colombia S.A. y Fundafast S.A.S.



Más allá de la simple venta de productos; son ustedes quienes conocen a sus vecinos

Datos Fundafast:
ISABEL CRISTINA OCAMPO S.
Celular: 316 289 32 22

Visítanos o llámanos
Oficina principal Cali: Calle 30 Norte # 05 – 07, Barrio San Vicente, Cali
Cel: (+57) 315 782 73 52 / 315 380 61 84

Pasto
Cel. 316 016 86 88
Rozo, Palmira, Pradera y Norte del Valle
Cel. 316 025 25 30 – 316 025 25 56
Santader de Quilichao, Piendamó y Mondomo
Cel. 314 844 91 47 – 300 679 39 39
Pereira. Dos Quebradas
Cel. 317 720 61 42– 318 455 53 90





FUNDAFAST S.A.S
ENTIDAD PARA EL APOYO Y SÓLIDARIDAD CON EL TENDERO

SOLICITUD PRELIMINAR

Nº Cédula:		Nombres y Apellidos Completos:		Tipo de Solicitud: [N] [R]	
NEGOCIO		Dirección:		Fecha: DÍA MES AÑO 20	
Referencia de Ubicación:					
DOMICILIO		Dirección:		Barrio:	
Teléfono(s):		Celular(es):		Código Distritiendas:	
Monto solicitado: \$		Plazo:		Colaborador Distritiendas:	
				Analista de Crédito:	
El cliente autoriza a FUNDFAST SAS, a sus entidades vinculadas, a las Compañías Aseguradoras y/o intermediarios de Seguros que participen en desarrollo del presente contrato, y a quienes representen los derechos de cualquiera de ellas o sean cesionarios de los derechos derivados del presente contrato (todas ellas en adelante las "Entidades Autorizadas") para que, con fines estadísticos, de procesamiento de datos, administración de riesgos, comerciales y de información entre compañías y entre éstas y las autoridades competentes, a: a) Consultar en cualquier tiempo en los bancos de datos toda información relevante para conocer su desempeño como deudor, su capacidad de pago o para valorar el riesgo futuro de concederle un crédito o un seguro, así como para verificar el cumplimiento de sus deberes según lo que reporten las autoridades competentes. b) Reportar en los bancos de datos, directamente o por intermedio de las autoridades de vigilancia y control, datos tratados o sin tratar, referidos a: (i) cumplimiento o incumplimiento de sus obligaciones crediticias o deberes de contenido patrimonial; (ii) sus solicitudes de crédito, así como otros datos atinentes a sus relaciones comerciales, financieras y en general socioeconómicas que haya entregado o que consten en registros públicos, bases de datos públicas o documentos públicos. c) Conservar y transmitir a los bancos de datos, la información indicada en el literal b) con sus debidas actualizaciones. d) Destruir los documentos entregados en caso de que una solicitud sea negada o en caso de que sea aprobada y no aceptada. e) Enviar información a través de mensajes electrónicos escritos y/o SMS relacionados con los productos adquiridos y/o información promocional. f) Grabar llamadas telefónicas, guardar las comunicaciones y, en general dejar constancia de los mensajes que se intercambien en desarrollo del presente contrato. El diligenciamiento de esta solicitud no genera ninguna obligación de FUNDFAST SAS para otorgar, autorizar, aprobar o desembolsar el Cupo de Crédito y/o la Tarjeta.					
Manifiesto que he diligenciado de manera voluntaria la presente solicitud y declaro conocer y aceptar las condiciones del producto solicitado.					
Nombre claro: _____				Firma del Deudor	
Número de Cédula: _____					

ENTRE TENDEROS

Porque nadie entiende mejor los retos de un tendero que otro tendero, tenemos esta nueva sección con consejos prácticos y experiencias reales que han funcionado en el día a día de otros tenderos como tú.



“La atención al cliente es fundamental para que las personas regresen a la tienda, incluso por encima del precio. Cuando los clientes se sienten bien atendidos, compran con gusto y confianza, y eso marca la diferencia”.

Alexander Cardona • Tienda Gerónimo



Amor y Amistad: una tradición colombiana con sabor a Septiembre

Colombia se prepara para celebrar el Día del Amor y la Amistad.

A diferencia de muchos países que lo festejan en febrero, en Colombia esta celebración tiene lugar el tercer sábado de septiembre, una tradición que se remonta a la década de los 60.

El origen de esta particular fecha en Colombia no tiene raíces religiosas, sino comerciales para activar un mes de pocas celebraciones. Hoy en día, el Día del Amor y la Amistad es una de las fechas más importantes para el comercio colombiano, superada solo por el Día de la Madre y Navidad. Por esto es importante aprovecharla de la mejor manera para el negocio:

Arma rincones de detalles rápidos
Muchos clientes llegan con poco tiempo. Puedes preparar combos pequeños de galletas, chocolates, confites o gaseosas, envueltos con papel celofán y un moño. Son económicos, prácticos y se venden muy bien.

Usa la decoración como estrategia
Un rincón de tu tienda decorado con corazones y colores alusivos a la fecha genera ambiente festivo y atrae a los clientes. Incluso un letrero hecho a mano puede llamar la atención y motivar la compra.

Comunica por WhatsApp
Si tu tienda ya tiene contacto con clientes por estos medios, anun-

cia que tienes “detalles para Amor y Amistad”. Muchas veces la gente no sabe dónde conseguir algo rápido y cercano, y tu tienda puede ser la respuesta inmediata.

Más allá de las ventas
Celebrar Amor y Amistad también puede ser una ocasión para fortalecer la relación con tus clientes. Un saludo especial, una sonrisa o incluso un detalle simbólico (como dar un dulce a quienes visitan la tienda o compran un detalle) hacen que la comunidad valore más tu negocio y lo sienta como un espacio cercano, amigable y alegre. Porque en Colombia, el amor y la amistad también se celebran en la tienda de la esquina.

“Una ocasión para fortalecer la relación con tus clientes. Un saludo especial, una sonrisa o incluso un detalle simbólico



Virgo

Aceptar que no todo puede ser perfecto es un paso hacia la eficiencia. Algo que parecía un error puede transformarse en una oportunidad. Ajustar tus finanzas y tu agenda te dará más control y tranquilidad. En el amor, la paciencia será tu aliada.

Números de la suerte: 6, 15, 33, 49

Libra

Números de la suerte:
9, 16, 31, 52

La claridad llegará al escuchar consejos y analizar las situaciones con calma. Los acuerdos y negociaciones tienen buenas posibilidades de salir a tu favor, siempre que mantengas la diplomacia. El contacto con personas positivas reforzará tu equilibrio emocional.

Escorpio

Números de la suerte:
4, 18, 30, 54

Tu intuición se convierte en una herramienta poderosa para detectar oportunidades y evitar problemas. Confía en ella, pero guarda algunas cartas bajo la manga. Un acercamiento inesperado puede traer alegría o abrir una nueva etapa en una relación.

Sagitario

Números de la suerte:
15, 21, 36, 57

La apertura a nuevas experiencias te lleva a caminos diferentes y enriquecedores. Un cambio de rutina puede darte energía y optimismo renovado. El aprendizaje y la aventura están a tu favor, incluso en lo cotidiano.

Capricornio

Números de la suerte:
10, 22, 35, 51

La disciplina y el orden son tus aliados para alcanzar metas a largo plazo. Escuchar a personas con más experiencia puede ayudarte a tomar mejores decisiones. La estabilidad y la coherencia en tus acciones serán reconocidas.

Pasatiempos

Sudoku

				6	7		
8			4	3		9	5
	9	4		5	8		
9	3	2		4			
6		8	9		5	1	4
				7		6	2
			5	6		4	1
	2	7		1	9		6
		5	7				

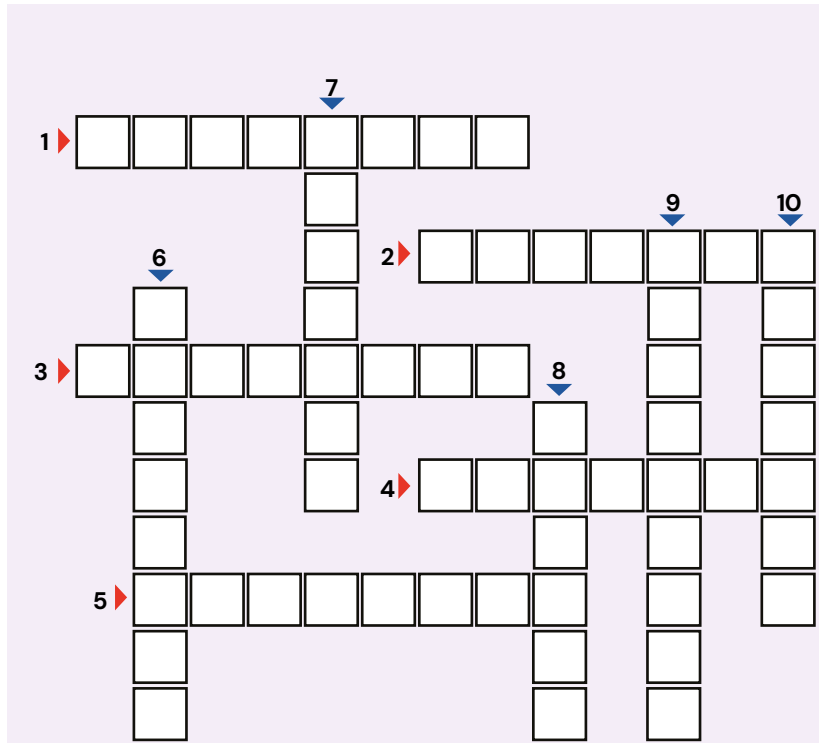
	9	8		7	5	1	2
		3		1	6		
		1	4				8
				4	9		8
	3						9
8	4		7	2			
5					1	9	
			2	5		8	
	6	2	9	8		5	4

Soluciones edición #2092

5	7	9	4	3	6	2	8	1
3	2	4	7	1	8	5	6	9
1	8	6	5	2	9	4	3	7
2	9	1	3	4	5	6	7	8
7	4	5	8	6	1	3	9	2
6	3	8	2	9	7	1	5	4
8	6	2	9	5	4	7	1	3
4	5	7	1	8	3	9	2	6
9	1	3	6	7	2	8	4	5

8	1	3	9	5	6	7	2	4
2	6	9	7	3	4	5	1	8
5	7	4	1	2	8	6	3	9
3	5	8	2	7	1	4	9	6
4	9	1	6	8	5	2	7	3
7	2	6	4	9	3	1	8	5
6	8	5	3	1	2	9	4	7
1	4	7	8	6	9	3	5	2
9	3	2	5	4	7	8	6	1

Crucigrama



HORIZONTALES

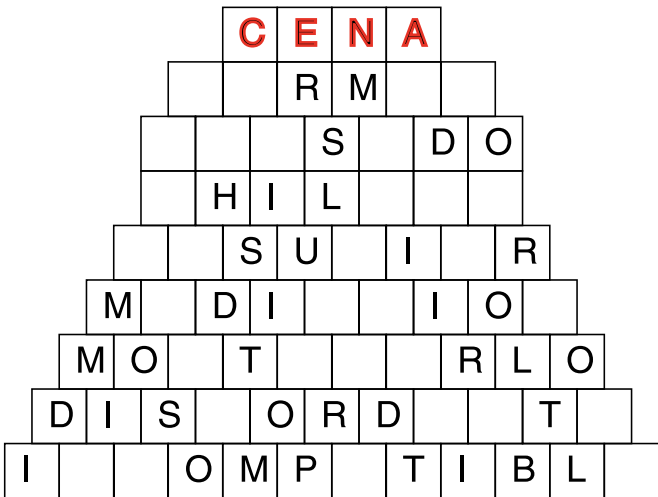
- Insecto.
- Se hace en celebraciones.
- Persona que enseña.
- El primero.
- Recipiente para freír.

VERTICALES

- Victorioso, glorioso.
- Reducido, menudo.
- Empapado, calado.
- Bajar, caer.
- Bullicioso, resonante.

TORREÓN

Coloque correctamente **las cuatro letras de la palabra superior** en el resto de los pisos del torreón y forme palabras.



Acuario

Números de la suerte:
13, 23, 40, 58

La creatividad fluye y abre caminos para resolver problemas con ingenio. Compartir tus ideas y trabajar con otros potenciará tus logros. Un encuentro inspirador podría motivarte a iniciar algo que llevabas tiempo postergando.

Piscis

Números de la suerte:
12, 24, 37, 59

La sensibilidad y la intuición te acercan a soluciones que otros no ven. Un gesto amable o una conversación honesta puede reforzar la confianza con alguien importante. La empatía será clave para abrir nuevas puertas.

Aries

Números de la suerte:
3, 17, 25, 48

La energía natural de tu signo te impulsa a abrir caminos y a conquistar nuevos retos. Organizar tus ideas y priorizarlas será clave para que tu impulso se convierta en resultados sólidos. Conversaciones inspiradoras y contactos estratégicos podrían ayudarte.

Tauro

Números de la suerte:
8, 19, 34, 50

Tu constancia y paciencia son tus mejores cartas para lograr estabilidad. Una nueva perspectiva sobre un asunto financiero o personal te permitirá tomar mejores decisiones. Evita gastar energía en discusiones menores y busca soluciones prácticas.

Géminis

Números de la suerte:
2, 14, 27, 46

La curiosidad abre puertas y hoy puedes aprovecharla para aprender, conectar con nuevas personas y explorar ideas distintas. Una noticia positiva o un momento divertido pueden renovar tu motivación. En lo sentimental, tu encanto atraerá atención.

Cáncer

Números de la suerte:
7, 20, 38, 55

Las relaciones cercanas se fortalecen cuando hay apertura y honestidad. Una charla sincera puede resolver tensiones y devolver la armonía. El orden en tu hogar o lugar de trabajo también traerá calma y nuevas oportunidades.

Leo

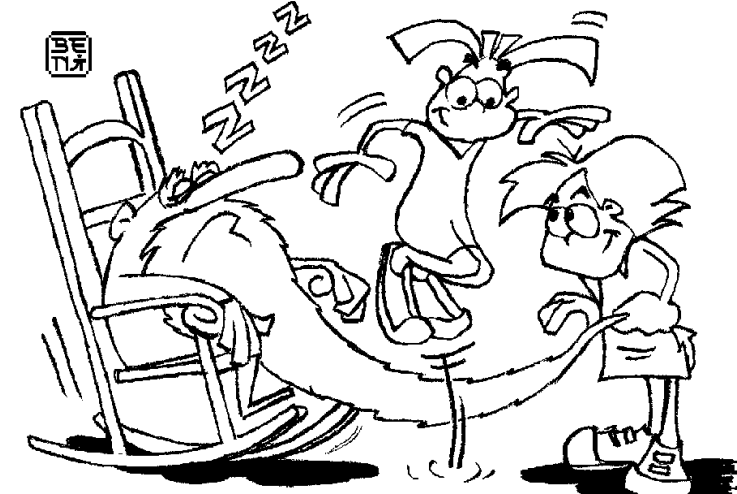
Números de la suerte:
1, 11, 29, 44

El brillo personal y la seguridad que proyectas atraen reconocimiento y apoyo. Acepta cumplidos y oportunidades sin dejar de lado la humildad. Un proyecto creativo puede tomar forma y darte gran satisfacción.

Consejo general

La vida te ofrece señales y oportunidades cada día, pero solo tú decides cómo aprovecharlas. Mantén el equilibrio entre lo que piensas, sientes y haces, y recuerda que la constancia y la buena actitud son claves para atraer lo que deseas.

7 DIFERENCIAS



TELAR

Completar las palabras acomodando los grupos de letras, letras que una vez ubicadas forman una frase.

1	M	A		S	I	A
2	A	N		I	O	N
3	A	V		P	O	N
4	D	E		N	E	R
5	S	I		E	R	O
6	A	M		N	T	O
7	M	A		P	L	A
8	M	A		T	R	A
9	R	O		N	C	E
10	P	A		U	I	N
11	A	Q		J	A	R
12	T	S		A	M	I
13	T	R		A	N	O
14	U	N		O	N	O
15	I	N		O	R	O
16	E	T		P	I	A
17	M	O		R	A	R
18	G	A		N	T	E
19	C	A		S	T	A
20	A	U		C	I	A

Grupos de letras

DA • DE • EP
ES • EX • IA
IO • IS • IS
LA • LA • MA
NA • NC • NO
OD • SQ • TE
UE • UN.

Sube ↑ Baja ↓



Suben en ventas

Bebidas, leche, mantequilla, yogur, productos de panadería, comida para mascotas y elementos de aseo.



Suben de precio

La inflación en Colombia repuntó en julio, los arriendos y los alimentos son los principales responsables. Entre los alimentos que más incrementan su precio se encuentran las frutas frescas como mango, guayaba y piña.



Baja de precio

Papa, arroz, carne de cerdo y bebidas gaseosas.

COMBO V15-47
YAMAHA BWS 125

Mantenimiento completo
Kit de aceite completo
Cables de freno
Aceite de motor
Filtro de aire

COMBO V15-49
BOXER CT 100

Mantenimiento completo
Kit de aceite completo
Cables de freno
Aceite de motor
Filtro de aire

COMBO V15-44
AKI 125/150 EVO NE

Mantenimiento completo
Kit de aceite completo
Cables de freno
Aceite de motor
Filtro de aire

TEP
TONGKO ENGINE PARTS

MR
MOTOCICLISTAS & REPUESTOS

BRALO
BY TONGKO

COMBO V15-50
AUTECO PLATINO 110

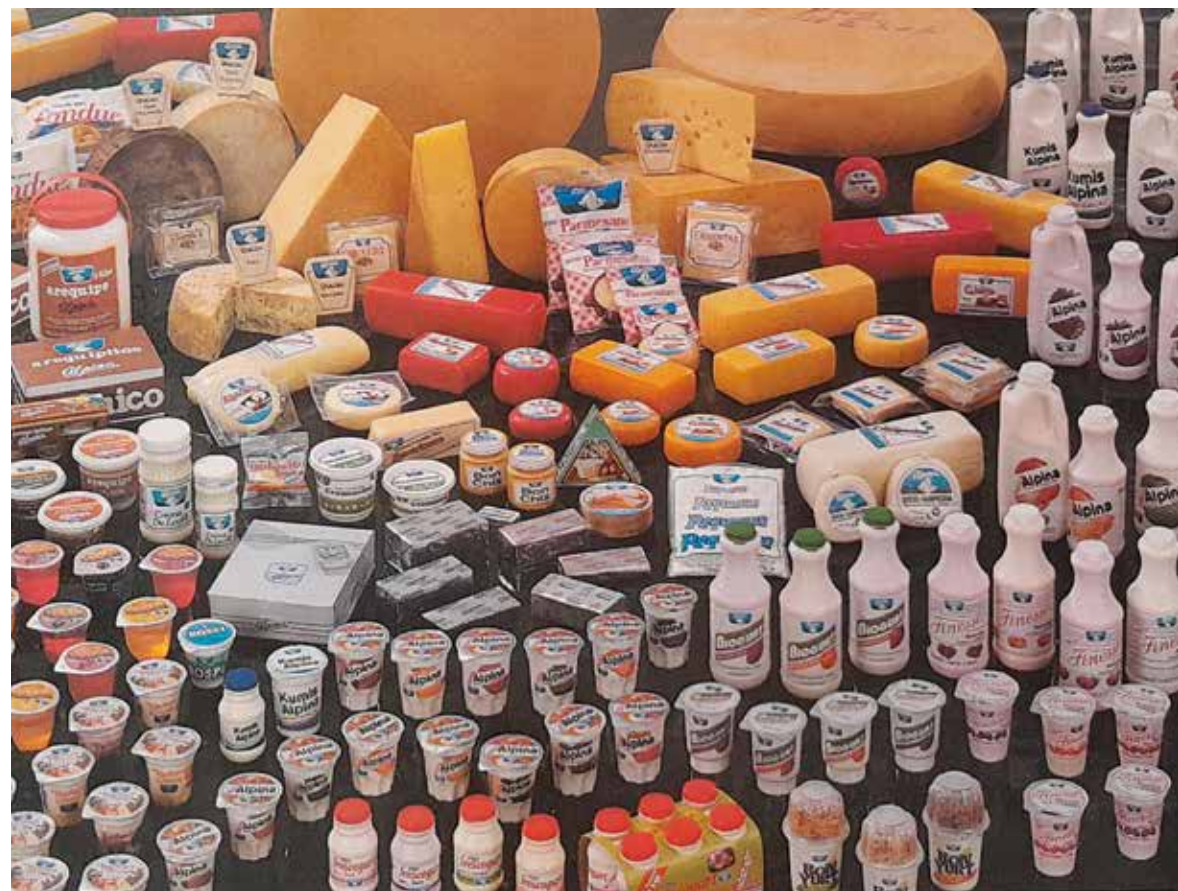
Mantenimiento completo
Kit de aceite completo
Cables de freno
Aceite de motor
Filtro de aire

COMBO V15-48
CRYPTON 115

Mantenimiento completo
Kit de aceite completo
Cables de freno
Aceite de motor
Filtro de aire

AFILIADOS A FUNDAST, SABEMOS QUE TU MOTO MERECE LO MEJOR. PONLA A PUNTO CON NUESTROS SUPER COMBOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO.
¡PREGUNTA TAMBIÉN POR COMBOS PARA OTROS MODELOS!

Con el corazón en cada tienda: 80 años creciendo juntos



80
años

En cada rincón del país hay una tienda que es mucho más que un lugar de compra: Es un punto de encuentro, una memoria viva de la comunidad.

Allí se guardan recuerdos de la infancia, conversaciones diarias y gestos de confianza como el clásico “fíame esta vez”. Son espacios donde, generación tras generación empieza y termina el día de millones de colombianos.

Detrás de cada mostrador hay una historia de esfuerzo, cercanía y orgullo familiar. Son mujeres y hombres que madrugan, atienden con cariño, conocen a sus vecinos por nombre y han hecho de su tienda un proyecto familiar lleno de orgullo. En Alpina, durante 80 años, hemos tenido el privilegio de crecer junto a ellos. No los llamamos clientes, sino aliados, amigos, compañeros de camino. Gracias a su labor diaria, nuestros productos llegan a cada rincón del país —en barrios, veredas y corregimientos— y, con el mismo

compromiso, nosotros hemos estado ahí: escuchando, aprendiendo de su ejemplo y creciendo a su lado para seguir nutriendo a los colombianos.

Sus historias nos inspiran todos los días. Son relatos de constancia que dan vida a nuestra razón de ser. Historias como la de Lorena Gutiérrez, joven tendera y dueña de la panadería Lain Pan, en Bogotá. Desde niña ayudaba en el negocio familiar subiéndose a un banco para alcanzar el mostrador. Hoy, tras años de esfuerzo, se ha graduado como técnica en agroindustria alimentaria y sigue atendiendo con dedicación a su comunidad. “Ese día entendí que uno a veces duda de lo que quiere lograr... pero Alpina no”, dice con emoción, recordando un momento clave en su proceso de crecimiento.



Aquí seguimos, como siempre, recorriendo este camino juntos.



O como la de Jhon Fredy López, propietario del Autoservicio El Jordán en Cali, quien junto a su familia lleva más de 10 años sacando adelante su tienda. Cada día se levanta pensando en su familia, en sus hijos y en darles una oportunidad para salir adelante. Tras un inicio difícil en el barrio, logró ganarse la confianza de la comunidad y cumplir su sueño de tener casa propia. “Con Alpina he crecido mucho; me han dado confianza, me han invitado al estadio, para los eventos que hago en mi negocio. Hasta me llevaron a conocer la planta de Caloto con mi esposa. Fue una experiencia maravillosa que me hizo sentir que no estoy solo”, recuerda.

Estos testimonios reflejan el espíritu de los miles de tenderos y tenderas que, por generaciones, han sido el al-

ma de los barrios y, a lo largo de nuestros 80 años, nuestros más grandes aliados. Su papel va más allá del comercio: son parte fundamental del tejido social, de la economía local y del progreso comunitario.

A todos ustedes, que han sido parte de esta historia: gracias. Gracias por abrir su tienda cada mañana, por confiar en nosotros, por compartir una sonrisa y por ser ese pilar silencioso pero poderoso de cada barrio.

Aquí seguimos, como siempre, recorriendo este camino juntos. En Alpina, celebramos su legado y renovamos nuestro compromiso de seguir llevando bienestar, sabor, nutrición y esperanza a cada hogar de Colombia.

¡Feliz Día Nacional del Tendero!
Estamos contigo,
hoy y siempre.

HOY
CELEBRAMOS
A QUIENES
HACEN
GRANDE
A COLOMBIA
**DESDE
EL BARRIO**

En Distritiendas de Colombia S.A. agradecemos tu labor incansable y reafirmamos nuestro compromiso de acompañarte con las mejores marcas, precios, beneficios y promociones para que tu negocio siga creciendo.



¡Sigue creciendo con nosotros!

Distritiendas
de Colombia S.A.



Regreso a clases: gana más con tu tienda

El regreso a clases es la oportunidad de ofrecer todo lo que las familias necesitan desde que los niños salen de casa hasta que terminan la tarea.

Loncheras, desayunos, medias tardes, cada momento es una ocasión de venta.

1. Desde el desayuno

Ten a mano productos rápidos y nutritivos: leche, avena, huevos, pan, arepas, mermeladas, quesos, chocolate de mesa, café y frutas frescas.

2. Loncheras listas para llevar

Ofrece combos prácticos:

- Combo económico: jugo en caja + paquete de galletas + fruta.
- Combo saludable: yogur + barra de cereal + manzana.

3. Media tarde y energía para estudiar

Cuando los chicos vuelven del colegio o se reúnen a hacer tareas, buscan algo para recargar energías:

- Bebidas frías (jugos, refrescos, yogur, kumis, maltas).
- Galletas, ponqués, wafers.
- Sánduches listos o empacados.
- Chips, crispetas, maní, frutos secos.
- Chocolatinas y golosinas.
- Arepas o empanadas listas para calentar.
- Postres individuales: flanes, yogur con cereales.

4. Si tu tienda también tiene papelería:

- Cartulinas, hojas bond, marcadores, colores, lápices y lapiceros.
- Ofrece packs escolares listos para las tareas.
- Promociona: “Encuentra aquí lo que tu hijo necesita para mañana”.

5. Crea secciones por momentos del día

Organiza un rincón para “Desayunos y loncheras”, “Media tarde y estudio”, o “Útiles y papelería”. Los clientes entenderán rápido dónde encontrar lo que buscan.

6. Hazte visible

Pon carteles llamativos, usa pizarras con frases como “Aquí encuentras todo para la lonchera y la media tarde” y comparte fotos de tus combos por WhatsApp.

El éxito está en pensar en todo el día escolar, no solo en la mañana. Si tu tienda ofrece soluciones rápidas y deliciosas para cada momento, las familias no tendrán que buscar en otro lado... y tú ganarás clientes fieles todo el año.

Amigo tendero, usted ya usa inteligencia artificial... y tal vez no lo sabía

La inteligencia artificial no es cosa del futuro: ya está en su celular y usted la puede poner a trabajar para su tienda desde este mismo momento.



WhatsApp, esa aplicación que usted ya maneja para hablar con la familia y los amigos, también tiene un poco de “cerebro digital” que le ayuda a enviar mensajes más rápido, buscar conversaciones, reconocer fotos y hasta sugerir respuestas.

Entonces, ¿por qué no aprovecharla también para su negocio?, aquí le indicamos cómo puede aprovechar WhatsApp para que su tienda venda más:

1. Consiga el número de WhatsApp e sus clientes

Sin clientes en su lista, no hay a quién mandarle ofertas. Cuando paguen, diga: “Veci, para avisarle de promociones y productos frescos, ¿me deja su número de WhatsApp?”

2. Use WhatsApp para vender sin incomodar

No se trata de llenar a los clientes de mensajes todos los días. Mejor hágalo así:

- Una o dos veces por semana mande una foto clara con las ofertas o productos nuevos.
- Use listas de difusión, así cada cliente recibe el mensaje en privado
- Sea breve: una imagen bonita y un mensaje corto venden más que un texto largo.

3. Atienda rápido y bien

- Revise el celular varias veces al día.
- Responda en menos de 5 minutos si puede.
- Si no puede escribir, mande un audio corto (menos de 20 segundos).

4. Muestre lo que tiene

- Mande fotos cuando llegue mercancía nueva.
- Pida que le reenvíen las ofertas a familiares y vecinos.

5. Abra la puerta a los pagos y domicilios

- Comparta su número de Nequi, Daviplata o Bancolombia por WhatsApp para pagos fáciles.
- Coordine entregas a domicilio y avise al cliente cuando el pedido esté en camino.



- **Crujientes y ligeros**
- **Fuente de energía**
- **Prácticos y rendidores**
- **Perfectos para cualquier momento del día**

Encuétralos en tu tienda de barrio o supermercado favorito.



TORTA DE PAN (para 5 porciones)

Esta torta de pan es ideal para utilizar el pan que ya tenga algunos días, aunque también puede hacerse con pan fresco y convertirlo en un delicioso postre.

Ingredientes para 4 personas

- 500 g de pan sándwich Frespan.
- 2.5 tazas de leche.
- 1 taza de leche condensada.
- 1 taza de azúcar.
- 4 huevos.
- 1 cucharadita de esencia de vainilla.
- Dulce de guayaba, mozzarella o arequipe (opcional).

Preparación

1. Cortar la corteza y desmenuzar el pan.
2. Llevar a un recipiente, adicionar la leche, la leche condensada y mezclar para que todo se incorpore muy bien. Si desea una mezcla homogénea puede mezclar todo en la licuadora.
3. Conservar la mezcla anterior en la nevera durante 15 minutos.
4. Mezclar los huevos con la esencia de vainilla y adicionar a la preparación anterior. Puede añadir queso mozzarella rallado o dulce de guayaba en cuadritos.
5. Preparar un caramelo con una taza de azúcar y agua, removiendo para evitar que se queme. Debe quedar de color claro. Dejar enfriar a temperatura ambiente.
6. Cubrir el recipiente en el que se hornea la torta con el caramelo y luego verter la mezcla.
7. Se puede llevar al horno a 180 °C, durante 40 minutos a baño maría (sobre una olla o bandeja con agua), o hasta que la torta esté firme y dorada. También puede hornearse en air fryer a 160 °C durante 15 minutos.
8. Desmoldar.
9. Puede añadir arequipe en la parte superior (en el caso que no haya usado dulce de guayaba) y a disfrutar.

Practicidad para el día a día
Presentación 3 unidades

La porción perfecta para compartir
Presentación 5 unidades

Más ahorro, más sabor para todos
Presentación 10 unidades



“FELIZ DÍA A TODOS NUESTROS **TENDEROS**”

Gracias por ser nuestro
corazón **estos 80 años**

